

MARCAS & TRADEMARKS



Nº de páginas:	1120 págs.
Autor:	QUIM LARREA
ISBN:	9788425215322
Categoría:	Arte
Editorial:	GUSTAVO GILI
Plaza de edición:	BARCELONA
Lengua:	CASTELLANO
Año edición:	2003

[MARCAS & TRADEMARKS.pdf](#)

[MARCAS & TRADEMARKS.epub](#)

Marcas & Trademarks es un compendio de logotipos producidos desde al año 2000 hasta la actualidad.

222 estudios españoles representados con sus trabajos en estas 1.120 páginas. Marcas & Trademarks es el resultado de una aventura que empezó una mañana soleada, a mediados de otoño de 2002, con una idea vespertina: hacer una crónica del diseño gráfico más reciente creado por estudios españoles. Se trata de una memoria de lo que ha sucedido, de presentar al lector el momento de la profesión y dejar a su juicio la elaboración de la crítica de los trabajos.

Para ello, se optó por realizar una compilación del elemento más conciso y paradigmático: el logotipo en su expresión más sintética, obligatoria en cualquier manual de identidad corporativa: la versión en blanco y negro. La respuesta de los profesionales a esta cita ha sido gratamente generosa. Fruto de ello es la riqueza de propuestas que ilustra este volumen y la interesante diversidad en la forma de abordar los trabajos, que proporcionan sorpresas extraordinariamente agradables.