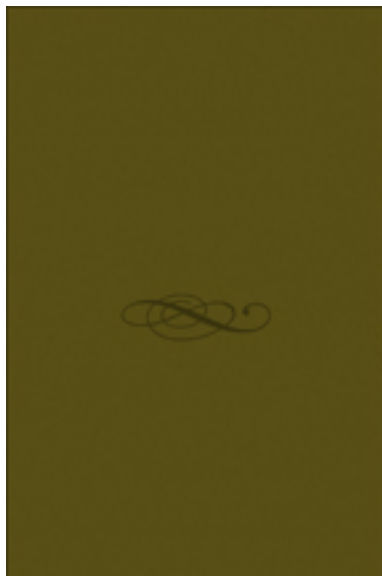


MERCAT GLOBAL I MERCAT LOCAL: IMPLICACIONS PER AL MULTILINGUISME A L EMPRESA



Nº de pàgines: 184 págs.

Autor: MIQUEL STRUBELL

ISBN: 9788497889605

Categoría: Empresa

Editorial: UOC (UNIVERSITAT
OBERTA DE
CATALUNYA)

Plaza de edición: ESPAÑA

Lengua: CATALÁN

Año edición: 2011

[MERCAT GLOBAL I MERCAT LOCAL: IMPLICACIONS PER AL MULTILINGUISME A L EMPRESA.pdf](#)

[MERCAT GLOBAL I MERCAT LOCAL: IMPLICACIONS PER AL MULTILINGUISME A L EMPRESA.epub](#)