

# CERCA DEL CLIENTE : NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO RENTABLE



<b>Nº de páginas:</b>	300 págs.
<b>Autor:</b>	ROBERT WAYLAND
<b>ISBN:</b>	9788423414727
<b>Categoría:</b>	Economía
<b>Editorial:</b>	DEUSTO S.A. EDICIONES
<b>Plaza de edición:</b>	BARCELONA
<b>Traductor:</b>	MARIA ELENA APARICIO ALDAZABAL
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Año edición:</b>	1998

[CERCA DEL CLIENTE : NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO RENTABLE.pdf](#)

[CERCA DEL CLIENTE : NUEVAS ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO RENTABLE.epub](#)

Esta obra ayudará al lector a descubrir nuevas ideas acerca de la creación de valor. Sitúa las relaciones con el cliente en el centro de la empresa, desvela el método para desarrollarlas, y proporciona los instrumentos para crear una estrategia basada en los cuatro factores clave del valor de la cartera de los clientes: 1) Elegir los clientes que desea tener. 2) Seleccionar lo que se desea ofrecerles. 3) Decidir qué papel se quiere desempeñar en la satisfacción de las necesidades de los clientes. 4) Trabajar codo con codo con ellos en beneficio mutuo.