

# LA ALHAMBRA: ICONOGRAFIA, FORMAS, VALORES



<b>Nº de páginas:</b>	224 págs.
<b>Autor:</b>	OLEG GRABAR
<b>ISBN:</b>	9788420670096
<b>Categoría:</b>	Arte
<b>Editorial:</b>	ALIANZA EDITORIAL
<b>Plaza de edición:</b>	MADRID
<b>Traductor:</b>	JOSE LUIS LOPEZ MUÑOZ
<b>Lengua:</b>	CASTELLANO
<b>Año edición:</b>	2003

[LA ALHAMBRA: ICONOGRAFIA, FORMAS, VALORES.pdf](#)

[LA ALHAMBRA: ICONOGRAFIA, FORMAS, VALORES.epub](#)

¿Qué es la Alhambra: la sola muestra llegada hasta nosotros de un tipo de arquitectura civil común en su día o una obra única desde su construcción? He aquí uno de los interrogantes a que habría de dar respuesta en un estudio moderno del incomparable palacio nazarí, el más célebre monumento de la civilización islámica, que, sin embargo, parece haber inspirado más fantasías románticas y líricos ensueños que intentos de investigación sobria. En este libro, Oleg Grabar, destacado especialista en el arte antiguo del Islam (*The formation of Islamic Art*, 1973; *Studies in Medieval Islamic Art*, 1976), sienta las bases para responder a aquella pregunta, contemplando la Alhambra desde tres ángulos complementarios: los datos arqueológicos e históricos, las funciones del edificio y sus componentes formales y estéticos. El resultado de ese múltiple examen es una aportación inestimable al estado actual de la cuestión, y al mismo tiempo un libro de fascinante lectura sobre la «fortaleza roja» granadina.